



Sahibkarlığa və Bazar İqtisadiyyatının İnkişafına Yardım Fondu
AZƏRBAYCANDA QADIN SAHİBKARLIĞININ İNKİŞAFI LAYİHƏSİ

Biznesdə liderlik mövzusunda

TƏLİM

14-15 Noyabr, 2020

TƏLİMİN PROQRAMI

1. Hədəflərinizin müəyyən edilməsi. Yaxın və uzaq gələcəkdə biznesinizin hansı uğurlara malik olmasını arzulayırsınız? Bu barədə düşünmək və planlar cızmaq nəyə görə vacibdir? Bu planlaşma necə edilir, nədən ibarətdir?
2. Stratejik plan nədir və nəyə görə önəmlidir?
3. Məhsulunuzu qiymətin müəyyənləşdirilməsi necə aparılır?
4. Bazarın araşdırılması (Marketing) nə deməkdir və necə aparılır?
5. Rəqəmsal marketing nədir və hansı imkanlar yaradır?
6. Müştəri dairəsinin müəyyən edilməsi və Müştəri şəbəkənin genişləndirilməsi üsulları nədən ibarətdir?
7. Məhsulun brendləşdirilməsi necə həyata keçirilir?
8. Müştəri Psixolojisi və Müştəri Məmnuniyyəti. Zor İnsanlarla davranış necə olmalıdır?
9. İmiciniz önəmlidirmi?
10. Krizis dövrlərində biznesin qorunması üsulları
11. Biznesinizə dair müzakirə üsulları
12. Biznesdən yorulma Sindromu və onun aradan qaldırılması